



AGENZIA GIORNALISTICA TRASPORTI&MOBILITA' - UFFICIO STAMPA

Roma, 7 marzo 2007

# ***“In metro si accende la televisione”***

## **Accordo tra Atac e la società Telesia: sulle banchine sinergia tra radio e Tv**

*Monitor già accesi in cinque stazioni. Entro giugno si sale a venti RomaRadio, l'emittente delle metropolitane arriva anche sui video*

**Arriva in sotterranea  
Tele.News Metro  
Con la partnership  
tra Telesia e Atac  
“sbarca in video”  
RomaRadio,  
l'emittente digitale  
dell'Agenzia romana  
per la mobilità**

**Informazione di servizio su trasporti e mobilità moltiplicata e più frequente; più news in tempo reale ai passeggeri grazie all'integrazione tra il palinsesto di Tele.News Metro e quello di RomaRadio – The Tube Station, l'emittente digitale di Atac Spa, che dal 2002, trasmette nelle 49 stazioni del metrò, informazioni a getto continuo su trasporti pubblici e mobilità della Capitale, oltre che sulla vita della città, 7 giorni su 7.**

**Il risultato è frutto di un accordo commerciale di durata quinquennale (2007-2011) in cui Atac concede gli spazi alla società Telesia che provvede all'installazione dei monitor, alla manutenzione, alla fornitura di contributi editoriali (TG, Ultim'ora, intrattenimento), in cambio degli introiti sulla raccolta pubblicitaria, sulla quale Atac Spa percepisce un canone. Risorse che verranno reinvestite nel trasporto pubblico. Atac e Telesia si sono impegnate, dopo la fase di sperimentazione, ad implementare tutti gli accorgimenti necessari ai fini di un ulteriore miglioramento del servizio.**

**Gli obiettivi di Atac, attraverso il progetto Tele.News Metro, sono dunque quelli di migliorare la comunicazione agli utenti e sviluppare l'alta tecnologia delle comunicazioni per un'informazione ai viaggiatori “sempre più in tempo reale”.**

**Sul fronte del palinsesto di Tele.News Metro, l'accordo Atac-Telesia prevede che una quota consistente (il 30 per cento), venga riservata ad Atac per le comunicazioni di servizio ed istituzionali alla città.**

**Sui monitor del Tele.News Metro vengono dunque diffusi anche i Gr e i Gr Multingue di RomaRadio – questi ultimi realizzati in collaborazione con “Stranieri in Italia” – con una frequenza di 10/12 minuti. Le trasmissioni audio, supportate anche dalla grafica, sono accompagnate da un testo a scorrimento continuo, posizionato nella parte inferiore degli schermi (ticker), che permette di dare comunicazioni tempestive sul servizio e sulla mobilità, anche nei momenti in cui i GR non possono essere immediatamente in onda.**



AGENZIA GIORNALISTICA TRASPORTI&MOBILITA' - UFFICIO STAMPA

**Tele.News Metro:  
sperimentazione  
partita l'1 marzo  
L'elenco delle  
fermate interessate**

La sperimentazione del palinsesto integrato RomaRadio-Tele.News Metro è partita il primo marzo, in concomitanza con l'avvio delle trasmissioni del network televisivo.

**Il palinsesto prevede 20 edizioni del Tg di Class News; numerosi aggiornamenti sull'andamento dei mercati a cura di Class CNBC e contenuti di intrattenimento, realizzati dalla redazione di Class Life, il primo canale tv dedicato al piacere di vivere. Ulteriore copertura delle informazioni di carattere nazionale è garantita dai lanci d'agenzia di ApCom.**

Il sistema è già operativo in cinque stazioni: **Termini/metrò A, Termini/metrò B, Ottaviano, Cipro-Musei Vaticani e Battistini.**

Entro il prossimo mese di giugno saranno coperte tutte le 20 principali stazioni previste dal progetto.

**Linea A: Battistini, Cipro-Musei Vaticani, Ottaviano, Lepanto, Flaminio, Spagna, Barberini, Repubblica e Termini/metrò A, Subaugusta e Anagnina.**

**Linea B: Rebibbia, Ponte Mammolo, Tiburtina, Policlinico, Termini/metrò B, Circo Massimo, Piramide, San Paolo, Laurentina.**

**RomaRadio entra  
nel palinsesto Tv  
con la sua missione:  
"news di servizio  
per romani, turisti  
e stranieri  
su trasporto pubblico  
e mobilità privata"  
Sugli schermi anche  
news in formato testo  
in un ticker grafico  
dedicato  
alle ultim'ora**

Negli atri e camminamenti di tutte le 49 stazioni del metrò capitolino e sulle banchine delle 29 stazioni non coperte dal sistema Tele.News Metro, rimarrà inalterato il palinsesto tradizionale di RomaRadio – The Tube Station, che andrà in onda con la solita programmazione, con GR ogni 30 minuti, Gr Multilingue, Meteo e musica di intrattenimento.

**Invece, per le banchine delle 20 stazioni dove il segnale audio è stato implementato dai monitor, si è confezionato un prodotto ad hoc mirato esclusivamente sulle notizie relative al mondo dei trasporti pubblici e della mobilità urbana.**

**Le informazioni di servizio sono articolate in Gr da 60 secondi e Gr Multilingue da 90 secondi in [inglese, francese, polacco, rumeno e spagnolo](#), in una sinergia tecnologica tra informazione televisiva e radiofonica.**

**Importantissimo, soprattutto per la gestione delle "ultim'ora" sulla rete di trasporto, il ticker scorrevole previsto nel sottopancia dei monitor. Consentirà, in pochi secondi, di immettere in formato testo direttamente sulla banchine del metrò news importanti, come blocchi o limitazioni del servizio, deviazioni di linee, chiusura di stazioni, anche nei momenti in cui i Gr di RomaRadio non possono essere messi immediatamente in onda.**

Restano confermati, nel palinsesto, anche gli appuntamenti con RadioRomaComune, le pillole sull'informazione ai cittadini elaborate dall'Ufficio Comunicazione del Campidoglio e che RomaRadio - The Tube Station, trasmette fin dal 2003.



AGENZIA GIORNALISTICA TRASPORTI&MOBILITÀ - UFFICIO STAMPA

**La comunicazione di servizio agli utenti in caso di emergenze**

Vista l'importanza strategica di una tempestiva comunicazione di servizio agli utenti, particolare attenzione è stata posta all'elaborazione del software di gestione del palinsesto integrato RomaRadio-Tele.News Metro, sia sotto il profilo delle trasmissioni audio sia sotto quello della gestione del ticker di testo a scorrimento. In caso di necessità, infatti, il sistema permette diversi "stati di attenzione", che consentiranno ad Atac di gestire con la massima efficacia – a seconda del livello di importanza dell'evento – la comunicazione in tempo reale all'utenza.

**Gli obiettivi di Atac: implementare le informazioni "in tempo reale" ai viaggiatori**

La sperimentazione del progetto "Tele.News Metro" e la sua integrazione con RomaRadio – the Tube Station, consente ad Atac Spa di centrare altri obiettivi importanti sul fronte della comunicazione di servizio ai passeggeri in "tempo reale".

Dopo il **Gr Multilingue** (in onda da marzo del 2006), realizzato in collaborazione con la casa editrice specializzata "**Stranieri in Italia**" e che vede Roma all'avanguardia in Europa sul fronte della comunicazione sui trasporti anche verso turisti e stranieri, da parte di Atac prosegue senza sosta lo sviluppo e l'utilizzo di alta tecnologia per migliorare sempre di più le informazioni ai viaggiatori.

**L'articolata piattaforma comunicativa di Atac si arricchisce di un altro importante strumento, dopo i risultati già raggiunti con le innovazioni più recenti, come le paline di fermata elettroniche e i pannelli a messaggio variabile sugli assi stradali, sui quali vengono riportate anche le informazioni del nuovo sistema UTT (Urban Travel Times) che misura, tramite telecamere, i tempi di percorrenza e il grado di congestione del traffico sui lungotevere. Dati che si stanno incrociando con quelli del trasporto pubblico, grazie all'AVM, il sistema di controllo satellitare della flotta di Atac, con ottime prospettive sul fronte dei miglioramenti possibili nella programmazione del servizio pubblico e nella regolazione del traffico privato.**

**E ancora – oltre alla ormai "storica" pagina "TrasportiMobilità", pubblicata dal lunedì al venerdì sul quotidiano "Metro" e edita, al pari dei notiziari di RomaRadio, dai redattori dell'agenzia giornalistica "Trasporti&Mobilità" - Ufficio stampa di Atac Spa – i video Moby (presenti su 300 bus di ultima generazione) e il "Portale della Mobilità" ([www.atac.roma.it](http://www.atac.roma.it)).**